

Региональный профориентационный фестиваль Республики Татарстан «PROинтерес»

Фестиваль проводится в целях профориентации подростков и молодёжи Республики Татарстан на базе платформы Round, которая включает в себя приложение «Round» (для пользователей гаджетов с ОС Android) и веб-версии приложения URL: <https://round.zone/>.

Round — геймифицированная социальная сеть, помогающая раскрывать и развивать таланты: от хобби к профессии. Приложение говорит с подростками на одном языке и совершенно не зависит от локации. Интересные задания предоставляют реальные крупные компании республики.

Фестиваль пройдет с 1 марта по 15 апреля на площадке приложения ROUND! Участвовать в нем могут подростки и молодежь от 10 лет до 21 года. Организаторы Фестиваля: Кабинет Министров Республики Татарстан, Министерство образования и науки РТ; Министерство промышленности и торговли РТ, Ассоциация «Совет муниципальных образований Республики Татарстан» и приложения Round.

Поддерживают проведение фестиваля 14 крупных компаний Татарстана, которым также недостает квалифицированных работников.

В их числе тройка генеральных партнеров: ТрансТехСервис, Нефис Косметикс и Татхимфармпрепараты.

Механика проведения фестиваля:

— Подросток скачивает бесплатное мобильное приложение Round на android или заходит на web-версию приложения round.zone

— Выполняет конкурсные челленджи;

— Публикует проект и участвует в розыгрышах и конкурсах.

По итогам подросток знакомится с компанией-работодателем и формирует лояльное отношение к компании. Подросток понимает, что у него получается лучше всего, что ему действительно нравится.

До апреля участники будут проходить в приложении Round челленджи — конкурсы разной направленности: творческие, технологические и на естественнонаучную тему.

Еженедельно будут проходить розыгрыши от компаний. Каждую неделю будут определяться 3 конкурса, по которым проведут розыгрыш. Формат — метод случайного выбора среди всех, кто выложил проект.

А на 5 и 6 неделе фестиваля организаторы проведут розыгрыши призов за активность. Призы пятой недели будут разыграны между пользователей, которые выполнили хотя бы 3 челленджа, а шестой — среди прошедших 7 и более.

По итогам мероприятия победителей определяют эксперты компаний-партнеров.

Результаты объявят на выставке “Образование Карьера 2022”.

В апреле также пройдет серия офлайн-мастер-классов и интеллектуальных игр на территории республики.

Дополнительная номинация для учебных заведений:

Три учебных заведения с наибольшим количеством участников фестиваля (будет рассчитываться пропорционально количеству учащихся) получат комплект оборудования для создания медиаконтента:

- 2 комплекта постоянного света;
- фон для съемки с системой установки;
- штатив с держателем для телефона;
- петличку для записи звука.